

## **TALLER: Selección de PFM en territorio Huaorani**

**Presentado por Fundación Ambiente y Sociedad  
A Chemonics Internacional – Proyecto CAIMAN  
Proyecto Financiado por USAID/Ecuador y Ejecutado por Chemonics International  
Contrato No.: LAG-I-00-99-00014-00  
October 2003**

### **INFORME DEL PUEBLO HUAORANI**

#### **ANTECEDENTES.**

Desde el inicio del trabajo con el pueblo Huaorani, se presentaron un conjunto de dificultades que han impedido cumplir con todas las tareas previstas.

Después de insistentes esfuerzos para contactar con los representantes de este pueblo, se acordaron varias citas que fueron postergadas sistemáticamente, durante 15 días, por el representante del pueblo quien aducía, dificultades económicas y la necesidad que tenía de desplazarse a otros sitios, por los conflictos existentes entre el pueblo Huaorani y el sector maderero.

Finalmente, cuando se pudo realizar la reunión, se explicó ampliamente sobre el alcance y contenido de esta consultoría y las actividades específicas que se pretendía realizar con el pueblo Huaorani, en el marco del proyecto Caiman, consistente en la realización del taller y posteriormente un trabajo de campo en 2 o 3 comunidades, que ellos seleccionarían, para conocer las condiciones productivas y el interés del pueblo Huaorani en desarrollar procesos de producción y comercialización de productos no maderables del bosque, que existen en su territorio. El representante del pueblo Huaorani expresó su interés en el tema, incluso de carácter personal pues había sido capacitado en estos temas. Posteriormente con otros representantes se confirmó la disposición para realizar esta actividad. Se convino fecha y lugar de realización del taller y se hizo un listado de los representantes de distintas comunidades que participarían en el mismo. También se convino en que él elaboraría el presupuesto de la movilización de los participantes, recursos que los administraría directamente, y la Fundación se encargaría de presupuestar los temas de alojamiento, alimentación y todos los otros gastos relacionados con el taller.

Casi inmediatamente empezaron a surgir dificultades para confirmar la fecha del taller, que finalmente fue cambiada a 15 días después de la fecha convenida. Igualmente, las razones aducidas fueron: reuniones respecto del tema maderero y petrolero y el cruce con otro curso que se realizaba en Jatun Sacha, como parte del proyecto Caiman.

Estos 2 atrasos en el cronograma del trabajo previsto nos generó una dificultad interna en el equipo de trabajo. La persona seleccionada para coordinar el taller y realizar el trabajo de campo posterior, tenía comprometido un viaje al exterior, que era inaplazable. Prácticamente en el límite de su viaje pudo participar en el taller pero de ninguna manera podía realizar el trabajo de campo produciéndose una dificultad significativa en el sentido de que él tiene experiencia de trabajo con el pueblo Huaorani, conoce bien la zona y participó en el proceso de selección de especies, realizada en este proyecto.

Se incorporó a otra persona al taller para que pueda continuar con la siguiente fase de trabajo de campo, sin embargo, una nueva postergación respecto a la salida de campo dificultó nuevamente la participación de esta segunda persona, por que tenía otros compromisos laborales. Esto obligó a buscar un tercer investigador que finalmente acordó un plan de salida de campo.

Efectivamente, salieron a las comunidades, se financió la movilización y una asistencia económica para la persona que acompañó al investigador, sin embargo, esta persona no constituyó ningún apoyo en los hechos, las comunidades no solo no estaban informadas sino que no tenían ningún interés en comentar o trabajar con el investigador sobre el tema y expresaron que tenían otras obligaciones durante esos días, relacionadas a la negociación con empresas petroleras.

En esas condiciones, el investigador resolvió suspender el trabajo de campo luego de 5 días de esfuerzo, obtuvo algunas referencias básicas respecto al mercado cercano a estas comunidades y ninguna otra información relevante para el propósito del estudio.

Ha sido necesario extenderse en esta explicación sobre cuestiones operativas, porque ha incidido en que no se pueda cumplir de manera integral con el trabajo de campo que estaba dirigido a establecer el interés de las comunidades en el tema y las condiciones productivos-comerciales, sobre los 3 productos seleccionados en el taller. Esto evidentemente altera el contenido del informe del trabajo. Lo que presentamos a continuación es un informe del taller y alguna reflexión sobre la situación del pueblo Huaorani.

**COORDINACIÓN:**

Fabrizio Guamán  
Hugo Mogollón  
Montserrat Rios  
Juan Enomenga

## **TALLER: Selección de PFNM en territorio Huaorani**

**Tena, 5 de octubre del 2003**

### **1. ANTECEDENTES**

La propuesta "Evaluación preliminar de la viabilidad social, ambiental y económica de los productos forestales no maderables en los territorios Awá, Cofán y Huaorani" tiene como objetivos generales:

1. Determinar la viabilidad social, ambiental y económica del manejo y comercialización de los productos forestales no maderables (PFNM) en los tres territorios.
2. Aumentar los ingresos económicos sobre la base de un incremento en el número de especies no maderables útiles.
3. Seleccionar de dos a tres especies con potencial de PFNM por territorio y hacer una visita de campo a algunas comunidades para obtener mayor información ecológica, social y económica *in situ*.

En una primera fase, se recopiló información asociada y se realizó entrevistas con personas relacionadas a la temática de PFNM utilizados en los territorios Cofán, Awa, y Huaorani, identificándose de 50-60 especies con potencial y seleccionándose un número de 10-20 especies de PFNM con potencial actual (PA).

En la segunda fase, se organizó un taller para cada territorio con el fin de evaluar cualitativamente el potencial de producción de las especies con PFNM identificados, así como el interés de las comunidades en producir, procesar y comercializar los PFNM con PA.

En el caso del territorio Huaorani se realizó el taller en la ciudad de Tena el día 5 de octubre del 2003, así a continuación se relata lo más sobresaliente de dicho evento.

### **2. OBJETIVO DEL TALLER**

Evaluar y seleccionar con métodos participativos de dos a tres productos forestales no maderables en territorio Huaorani, empleando criterios ambientales, sociales y económicos.

### **3. AGENDA DEL TALLER**

1. Bienvenida por parte de Juan Enomenga de la Organización de la Nacionalidad Huaorani de la Amazonía Ecuatoriana (ONHAE).
2. Presentación de cada uno de los participantes.
3. Presentación del proyecto de PFNM.
4. Objetivo del taller.
5. Introducción a los Productos Forestales No Maderables (PFNM):
  - a. ¿Qué son los Productos Forestales No Maderables?
  - b. ¿Dónde se encuentran los Productos Forestales No Maderables?
  - c. ¿Cuáles son los usos de los Productos Forestales No Maderables?
6. Explicación de los métodos de trabajo en grupos.
7. Receso
8. Trabajo en grupos
9. Almuerzo
10. Trabajo en grupos
11. Plenaria
12. Criterios de selección de las especies con potencial de PFNM.
13. Dificultades y ventajas de la explotación de la materia prima que proviene de PFNM.
14. Selección de las tres especies con potencial de PFNM.

#### 4. INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TALLER

Las palabras de bienvenida e inauguración estuvieron a cargo de Montserrat Ríos y Fabricio Guamán de la Fundación EcoCiencia, así como de Juan Enomenga de la ONHAE.

Los facilitadores explican lo que se busca con el levantamiento de la información sobre productos forestales no maderables, destacándose que el valor del conocimiento tradicional de los pueblos indígenas puede ser empleado de forma sustentable para el beneficio social, económico y ambiental de los habitantes de la Amazonia, por último se agradece por la participación en el evento. Además, se aclaró que fue posible realizar el taller gracias al apoyo del proyecto CAIMAN, puesto que tiene gran interés en fortalecer las cadenas de producción de los PFM que los Huaorani usan, procesan y venden, puesto que esto crearía una plataforma comercial que ayude en el futuro a establecer empresas de biocomercio.

#### 5. PRESENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

El taller contó con un total de 12 participantes masculinos pertenecientes a nueve comunidades Huaorani, así a continuación se presenta la lista.

**Tabla 1. Lista de participantes del taller de PFM en territorio Huaorani**

	<b>Comunidad</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Sexo</b>
1	Galeno	Moisés Irumenga	Masculino
2	Keremenemo	Wareca Enomenga	Masculino
3	Meñepare	Francisco Nenguimo	Masculino
4	Nemompare	Felipe Enqueri	Masculino
5	Quehueiri-ono	David Irumenga	Masculino
6	Quehueiri-ono	Nihua Enomenga	Masculino
7	Quehueiri-ono	Samuel Enomenga	Masculino
8	Teweno	Jorge Yeti	Masculino
9	Tiwino	Daniel Gaba	Masculino
10	Toñampari	Ramón Gaba	Masculino
11	Toñampari	Timoteo Huamoni	Masculino
12	Wentaro	Juan Gehua Enomenga	Masculino

#### 6. ANÁLISIS DE VALIDACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN DE LA LISTA PRELIMINAR DE LAS 11 ESPECIES VEGETALES SELECCIONADAS

Se realizó un análisis de validación de usos y complementación de información etnobotánica a lista de las 11 especies vegetales seleccionadas previamente usando como material de apoyo láminas de fotos, las cuales fueron herramientas que permitieron validar, corregir y ampliar la lista preliminar plantas con potencial de PFM del territorio Huaorani. Cabe resaltar que en esta actividad fue fundamental la participación de los indígenas, quienes aportaron con sus conocimientos para corregir o corroborar la información.

Así, a continuación se presenta en la Tabla 2 las 11 especies validadas con su parte usada y el uso potencial como PPNM.

**Tabla 2. Lista de las 11 especies seleccionadas con PPNM**

#	Familia	Especie	Nombre huao terero	Uso	Parte usada
1	Arecaceae	<i>Astrocaryum chambira</i> Burret	Opogenkohue	Fibra	Hoja
2	Arecaceae	<i>Oenocarpus bataua</i> Mart.	Petomo	Alimentario	Fruto
	Arecaceae	<i>Oenocarpus bataua</i> Mart.	Petomo	Medicinal (antialopécico)	Fruto
3	Bignoniaceae	<i>Crescentia cujete</i> L.	Ohuehue	Artesanal (recipiente)	Fruto
4	Bixaceae	<i>Bixa orellana</i> L.	Kakahue	Alimentario	Fruto
	Bixaceae	<i>Bixa orellana</i> L.	Kakahue	Colorante para fibra (rojo)	Fruto
5	Nyctaginaceae	<i>Neea ovalifolia</i> Spruce ex J.A. Schmidt	Begoe	Cosmético (pintalabios azul)	Fruto
6	Nyctaginaceae	<i>Neea spruceana</i> Heimerl	Huengohue	Colorante facial (azul)	Fruto
7	Phytolaccaceae	<i>Phytolacca rivinoides</i> Kunth & C.D. Bouché	Yaquebe	Jabón corporal	Fruto
	Phytolaccaceae	<i>Phytolacca rivinoides</i> Kunth & C.D. Bouché	Yaquebe	Medicinal (dermatológico)	Fruto
8	Rubiaceae	<i>Duroia eriophylla</i> L.	Huencahue	Colorante facial (rojo)	Fruto
9	Rubiaceae	<i>Genipa americana</i> L.	Huencahue	Colorante corporal (negro)	Fruto
10	Simaroubaceae	<i>Picramnia juniniana</i> J.F. Macbr	Gipenintahue	Colorante facial (violeta)	Hoja
11	Urticaceae	<i>Urea baccifera</i> (L.) Gaudich	Bento	Medicinal (analgésico)	Rama

## 7. INCORPORACIÓN A LA LISTA ORIGINAL DE NUEVAS ESPECIES SELECCIONADAS

En el taller se hizo un ejercicio de consenso general donde por decisión de los participantes y después de un proceso organizado de discusión, análisis y validación, se decidió incorporar siete especies nuevas a la lista original de 11 especies. Por lo tanto, quedaron un total de 18 especies y se aumentaron ocho nuevos PFM. Así, a continuación se presenta en la Tabla 3 las siete nuevas especies con su parte usada y el uso potencial como PFM.

**Tabla 3. Lista de nuevas especies seleccionadas con PFM**

No.	Familia	Especie	Nombre huao terero	Uso	Parte usada
12	Bignoniaceae	<i>Crescentia cujete</i> L.	Ohuehue	Artesanal (recipiente)	Fruto
13	Bixaceae	<i>Bixa orellana</i> L.	Kakahue	Alimentario	Fruto
	Bixaceae	<i>Bixa orellana</i> L.	Kakahue	Colorante para fibra (rojo)	Fruto
14	Cannaceae	<i>Canna jaegeriana</i> Urb.		Artesanal (bisutería)	Semilla
15	Fabaceae	<i>Ormosia amazonica</i> Ducke	Pantoca	Artesanal (bisutería)	Semilla
16	Fabaceae	<i>Ormosia paraensis</i> Ducke	Pantomo	Artesanal (bisutería)	Semilla
17	Poaceae	<i>Coix lacryma-jobi</i> L.	Yatumo	Artesanal (bisutería)	Semilla
18	Poaceae	<i>Guadua angustifolia</i> Kunth	Ñoñekare	Artesanal (bisutería, recipiente matiri)	Tallo

## 8. ESTABLECIMIENTO DE LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR LOS PFM

Se explicó que un criterio significa las razones para realizar una elección, entonces con base en este sustento se pueden establecer ciertas dinámicas que rigen la cosecha, producción y comercialización de los PFM. Así, de acuerdo con el conocimiento tradicional de los participantes y la asistencia técnica de los instructores se propusieron para el caso del territorio Huaorani emplear los siguientes criterios:

1. Cantidad y calidad del producto.
2. Organización de las comunidades.
3. Conocimiento de la/s especie/s manejadas.
4. Distancia a las vías de comunicación.
5. Facilidad de elaboración del producto final.
6. Posibilidad de ventas en comunidades, así como dentro y fuera del país.

## 9. DIFICULTADES Y VENTAJAS PARA LA COSECHA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PFM EN TERRITORIO HUAORANI

Se establecieron las principales dificultades y ventajas para la cosecha, producción y comercialización de PFM en territorio Huaorani, basándose en los criterios de todos los asistentes.

**Dificultades:**

- Precios y valor agregado que pueden alcanzar las artesanías manufacturadas con PFMN
- Capital inicial
- Intermediarios
- Herramientas de trabajo
- Falta de capacitación de los productores
- Falta de organización y administración de las comunidades
- Falta de comunicación entre los productores y las comunidades
- Falta de estudios de mercado de las artesanías manufacturadas con PFMN

**Ventajas:**

- Disponibilidad de mano de obra en las comunidades
- Acceso a los recursos naturales que son fuente de la materia prima
- Facilidad de mercado disponible para los productos terminados
- Posibilidades de apoyo técnico y económico por parte de ciertas instituciones
- Productos con bajo costo de transporte como por ejemplo las shigras y la bisutería
- Apertura a capacitación externa por parte de las comunidades

**10. ESPECIES ESTRELLA DE ORIGEN VEGETAL**

La selección de las tres especies con sus PFMN con potencial fueron se realizó de manera colectiva de acuerdo al siguiente procedimiento:

- En un papelógrafo se colocaron los nombres de las 18 especies de plantas con PFMN identificados.
- En acuerdo con los participantes, se estableció que para priorizar los PFMN se usarían los criterios de cantidad y calidad, puesto que ellos son fundamentales para la comercialización.

**Tabla 4. Tres especies estrella seleccionadas con potencial de PFMN**

#	Familia	Especie	Nombre huaoratero	Uso	Parte usada
1	Arecaceae	<i>Astrocaryum chambira</i> Burret	Opogenkohue	Fibra	Hoja
2	Cannaceae	<i>Canna jaegeriana</i> Urb.	Oyoncabemo	Artesanal (bisutería)	Semilla
3	Poaceae	<i>Coix lacrymajobi</i> L.	Yatumo	Artesanal (bisutería)	Semilla

**11. COMUNIDADES PROPUESTAS PARA VISITAR EN EL TERRITORIO HUAORANI**

Las comunidades propuestas para visitar se consideraron de acuerdo a la existencia tanto de una organización familiar y comunitaria, como de una tradición en la elaboración de artesanías, siendo las sugeridas Queueri-ono y Nemopari.

En Toñampari existe el manejo a pequeña escala de algunas especies para extraer semillas y el interés por la explotación de nuevos productos manufacturados con base en bambú. Además, existe la experiencia en venta de productos debido a la existencia de una empresa turística que opera en el sitio.

Por otra parte, se conoció que en las comunidades más cercanas a las vías de acceso terrestre como son Gareno en la vía Auca y las comunidades asentadas en las vías de acceso al Parque Nacional Yasuní no se elaboran una variedad y cantidad considerable de artesanías.

## **12. CONCLUSIONES**

En una reunión plenaria se establecieron las conclusiones del taller de acuerdo a las opiniones de los participantes Huaorani:

- Se sugirieron nuevas ideas de aprovechamiento de los recursos naturales, las cuales pueden ser combinadas con actividades ya existentes como es el ecoturismo.
- Se plantearon nuevas alternativas para obtener recursos económicos sin tumar el bosque maduro.
- Se priorizaron las necesidades de capacitación y organización en las comunidades para rescatar la cultura artesanal.
- Se constataron las necesidades de iniciar nuevos proyectos de PFM en las comunidades que sean coordinados con la ONHAE, porque esto aseguraría los fondos necesarios y la organización comunitaria que se requiere.
- Se cumplieron los objetivos del taller, destacándose la transparencia tanto de los facilitadores como de los asistentes con relación a la propuesta del proyecto.
- Se planteó por parte de los participantes que el taller fue productivo, porque el tema es nuevo e interesante. Así, ellos mencionaron que se sintieron satisfechos con la dinámica del evento, esto quizás es un reflejo del uso de métodos participativos, puesto que fue crucial que todos opinaron, emitieron criterios y aportaron con críticas constructivas.
- Se seleccionaron tres PFM de origen vegetal de acuerdo a los criterios de cantidad proporcionado por los participantes, razón por la cual no se escogió especies animales. Así, se debe añadir que los Huaorani reportaron que las poblaciones de fauna han disminuido considerablemente, lo cual ha incidido en que casi no se practique la caza y no se manufacturen artesanías con PFM de origen animal hasta permitir que se alcance un proceso de recuperación natural.

## **13. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones en el caso del territorio Huaorani por parte de los facilitadores son las siguientes:

- Formar promotores Huaorani en gestión de recursos naturales.
- Combinar los proyectos de ecoturismo con el aprovechamiento de los PFM de origen vegetal hasta que ellos alcancen un desarrollo sustentable.
- Implementar proyectos de desarrollo comunitario, los cuales cuenten con un/a especialista en métodos participativos y gestión de comunidades base.
- Rescatar y revitalizar la cultura artesanal.
- Considerar que los participantes comentaron una aparente falta de comunicación entre algunas comunidades y la ONHAE. En este sentido, se sugiere que es fundamental una comunicación activa entre todas las comunidades y la Organización, pues de esto dependerá el éxito o el fracaso de los proyectos.

## ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PUEBLO HUAORANI

Es evidente que el pueblo Huaorani ha sido una de los más severamente afectados en su estructura sociocultural por la actividad petrolera que se desarrolla en sus territorios. La primera época (décadas de los 60 y 70) de la actividad petrolera significó su desplazamiento hacia las zonas más bajas de la región, básicamente en lo que actualmente es el Parque Nacional Yasuní, pero logró mantener niveles de aislamiento relativo y en consecuencia la conservación de prácticas de gestión social y cultural del territorio, tradicionales.

A partir de la década del 90, con las concesiones petroleras en el Yasuní, la situación empieza a modificarse aceleradamente. No es el momento de analizar en detalle y a fondo las prácticas de relacionamiento social que implementan las empresas, pero como se constata a través de distintos trabajos, en general éstas presentan severas deficiencias caracterizadas por una suerte de paternalismo, combinadas con la presión y el mutuo chantaje y el desarrollo de proyectos que resultan irrelevantes. De manera particular en el caso del pueblo Huaorani, por mejor hacer según la opinión de alguna de estas empresas, se incorporó a los hombres en forma muy significativa como trabajadores de la empresa, aspecto que resultó definitivamente gravitante en la medida en que: se monetizó la economía de este pueblo, se rompió con las prácticas tradicionales de caza, pesca y recolección, puesto que los hombres se dedicaban al trabajo regular, los recursos monetarios fueron gastados en las poblaciones locales sin ninguna racionalidad. El alcohol y la prostitución, se incorporaron en sus vidas; se generaron nuevas necesidades. Existen testimonios de la ruptura de los núcleos familiares por abandono de los hombres y el establecimiento de nuevas relaciones de las mujeres con población kichua, también sobre enfermedades venéreas; y en general, un trastocamiento de sus formas de existencia social que se dio de forma acelerada, precipitada y agresiva.

La relación con las empresas petroleras para obtener beneficios específicos ha marcado una nueva lógica respecto de las expectativas del pueblo Huaorani. En un taller de capacitación sobre el tema petrolero, un dirigente expresó que el pueblo Huaorani ya no exige a la empresa ollas, sino aviones. Esta frase es dramática, porque refleja un cambio sustantivo (en la visión, aspiraciones y relacionamiento con la tecnología) que se ha producido en apenas 6 o 7 años y que de alguna manera le sacan al pueblo Huaorani de la ocupación y manejo sostenible de su territorio. La vía que desde el Napo ingresa hacia los territorios Huaorani y el Yasuní no ha significado la penetración de colonos pero ha provocado un asentamiento de la población en sus flancos, como un reflejo del interés por conectarse con el resto del mundo; el abandono de las prácticas tradicionales de aprovechamiento territorial; y, esperar que la empresa petrolera satisfaga sus nuevas necesidades. Esa es la lógica que se ha impuesto.

En esas condiciones, la organización y estructura social y tradicional se ha ido perdiendo, las nuevas formas organizativas de representación no son sólidas y están casi exclusivamente dirigidas a la negociación con las empresas petroleras, hay cambios de valores y costumbres, no hay experiencia para el manejo de las relaciones interculturales ni con el poder público, existen altos niveles de "informalidad" .

Se podría pensar que otros pueblos indígenas de la región ya pasaron por ese proceso y de alguna manera han aprendido a articularse, a manejar estas relaciones interculturales y a incorporar ciertas prácticas nuevas combinadas con las tradicionales. Una apreciación así no valora el costo que eso ha tenido en la integridad sociocultural de sus pueblos, pero además, en este caso, se trata de un proceso extraordinariamente agresivo y en corto tiempo, por lo que los efectos son mucho más destructivos. Pone, además, en evidencia la ausencia de una política nacional para conducir los procesos de relaciones interculturales, particularmente con pueblos como los Huaorani que han mantenido, y aún algunos sectores mantienen, niveles importantes de aislamiento.

En síntesis, hay una pérdida del concepto y del manejo del territorio; se ha perdido la organización tradicional y las nuevas formas presentan inconsistencias; hay una suerte de abandono de las prácticas productivas tradicionales y una expectativa concentrada casi exclusivamente en lo que pueden entregar las empresas u otros donantes y en alguna medida en el tráfico de madera; no hay una clara comprensión ni el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas frente a la sociedad nacional; y, hay cambios, todavía no bien valorados y comprendidos respecto de temas como visión, valores, costumbres y necesidades.

En la propuesta de trabajo presentada por Fundación Ambiente y Sociedad, Ecociencia y Corpei, advertimos sobre las implicaciones complejas que en ocasiones tiene la introducción de prácticas comerciales en pueblos indígenas relativamente aislados. Esta preocupación era aplicable de manera particular para el pueblo Huaorani. Después de esta experiencia se aplica de manera integral para los sectores del pueblo Huaorani que están aislados. En los otros sectores en donde los niveles de monetización han sido violentos, resulta poco aplicable porque las expectativas se concentran en la lógica de los beneficios petroleros y en el abandono de las prácticas productivas tradicionales.

Tal vez la experiencia con el turismo en una zona Huaorani es la excepción. Entendemos ha costado mucho esfuerzo. Convendría que el proyecto Caiman converse con las instituciones que trabajan en el tema para alimentarse de esa experiencia.

Con estas consideraciones no creemos factible en el corto plazo, iniciar proyectos de aprovechamiento sostenible y comercial con el pueblo Huaorani. De la información parcial que se tiene, algunas artesanías se producen y se comercian en volúmenes poco significativos, así como, la venta de armas de caza y pesca (también animales silvestres, que obviamente no pueden ni siquiera ser considerados en este proyecto). Eventualmente, y relacionados con los proyectos turísticos ese mercado podría incrementarse.

Se ha convenido hacer un estudio de mercado sobre las armas de caza y pesca. Los otros estudios sobre fibras y artesanías serán útiles para orientar futuras actividades con este pueblo. Pero creemos necesario poner atención a otros temas relevantes y que eventualmente en el futuro podrían mejorar las condiciones de trabajo para iniciativas de aprovechamiento de recursos del territorio Huaorani.

Cuatro líneas fundamentales:

- La reconstitución, en sus diversas dimensiones, del territorio Huaorani: información, legalización, investigación, reconstitución del concepto tradicional de territorio y traducción del significado y el alcance general para la sociedad nacional, asociación del concepto a los derechos colectivos y al ejercicio, uso y aprovechamiento de estos derechos, capacitación. Es decir, una estrategia integral que permita recuperar la capacidad de gestión, manejo y control del pueblo Huaorani, sobre su territorio.
- Desarrollo de la capacidad organizativa. Esto implica, desde un trabajo de tipo antropológico para conocer las formas tradicionales de organización, representación, toma de decisiones e interacción entre los distintos pueblos hasta un entrenamiento y creación de facilidades para ejercer las nuevas formas de representación que sus nuevas relaciones con el contexto nacional le imponen.
- Una evaluación a fondo sobre los alcances de los cambios en la cultura del pueblo Huaorani.
- Sería muy importante que se ayude a diseñar una estrategia de relacionamiento con los sectores del pueblo Huaorani que mantienen significativos niveles de aislamiento, en el marco de una política de diálogo intercultural y de respeto a la integridad de los pueblos. Ese esfuerzo integral debería servir también de marco para reorientar las relaciones de las empresas petroleras con el pueblo Huaorani.